

FICHE DE SUIVI DES GAINS

	Périodes	Quantités totales produites (= nombre de cartes rouges)	Prix de marché (voir tableau p. 46)
Sans communication	1		
	2		
	3		
	4		
Avec communication	5		
	6		
	7		
	8		

.....

FICHE D'ENREGISTREMENT

Période n°	
Quantité produite par la firme	
Quantité totale produite sur le marché	
Prix de marché	
Gain de la firme	